



Verlag nabespreking

Inspiratiesessie 10 oktober 2019 – Aantrekken van nieuwe vrijwilligers

Deel 1: Hoe zou het komen dat het moeilijk lukt in jouw organisatie om nieuwe vrijwilligers aan te trekken? Wat zouden volgens jou de mogelijke oorzaken kunnen zijn?

- Het onbekende
 - Verkeerd beeld/verkeerde verwachtingen
 - Hoge drempel
 - Context gebonden
 - Angst? Is het veilig om met bepaalde doelgroep te werken?
 - Taboe onderwerp
- De vrijwilligerstaak is niet evident
 - Bv. Met mensen werken in kwetsbare situatie
 - Bv. Mensen opvangen bij je thuis
 - Bv. Bemiddelen tussen mensen (←→ voldoening bij positieve resultaten!)
- Niet vrijblijvend!
- Er komt veel verantwoordelijkheid bij kijken en nieuwe vrijwilligers staan hier niet altijd om te springen.
- Er wordt een inspanning gevraagd voor de start van het vrijwilligerswerk – bv. een basisopleiding volgen.
- Er worden specifieke profielen/vaardigheden gezocht
- Tijdsinvestering
 - Er wordt een lang engagement gevraagd
 - Er wordt een groot engagement gevraagd (bv. bestuursvrijwilliger worden)
- Groep van ervaren vrijwilligers houden vast aan eigen gewoontes en verwachtingen
- Gesloten groep van huidige vrijwilligers, geen welkom-gevoel voor nieuwe vrijwilligers
- Geen ruimte om te groeien als vrijwilliger



Deel 2: Wanneer is het in jouw organisatie wél al gelukt om nieuwe vrijwilligers aan te trekken en met wat had dit te maken volgens jou?

Tips vanuit jullie eigen succeservaringen:

- Vereisten voor nieuwe vrijwilligers in vraag stellen (allemaal noodzakelijk?)
- Afgebakende opdrachten/taken/projecten aanbieden
- Korte engagementen aanbieden
 - Een organisatie merkte dat door een ander profiel te zoeken/andere taak aan te bieden er plots veel en nieuwe vrijwilligers zich aanmeldden.
- Het vrijwilligerswerk afstemmen op de agenda van de vrijwilliger
- Op maat werken – taak creëren op basis van vaardigheden/Interesses nieuwe vrijwilliger
- Taken in duo's laten uitvoeren – soms leuker dan alleen/minder druk
- Mensen aanspreken op interesses en hun mogelijkheden/vaardigheden
- De lat laag leggen – open vraag stellen naar komen kennismaken/deelnemen en dan eventueel engagement laten groeien.
- De vrijwilliger ook de mogelijkheid geven om zelf verantwoordelijkheid op te nemen (bv. nieuwe ideeën aanmoedigen)
- Erkenning/waardering geven voor het engagement!
 - Bv. een cadeautje, een etentje,...maar ook een compliment/een gesprekje...
- Een peter/meter aanduiden in de organisatie die de vrijwilligers wegwijs maakt.
- Als je groepen aanspreekt voor een bepaalde opdracht, vooraf enkelingen vragen om alvast te reageren. Dit kan de drempel verlagen voor anderen!
- Kanalen:
 - Persoonlijk mensen aanspreken om een taak uit te proberen/op te nemen.
 - Kanalen zoeken om vrijwilligers aan te trekken die passen bij je eigen werking
 - Diverse kanalen tegelijk gebruiken
 - Het hele jaar door je zoekertjes in de kijker zetten
 - Samenwerken met andere organisaties/hogescholen
- Zorgen dat je organisatie herkenbaar is/bekend is in de buurt
- Voor een evenement – op tijd beginnen met de bekendmaking van de taken
- Goede afspraken maken

